

Vânzările IMARK SISTEM au crescut cu aproximativ 15% în 2019, compania desfășurând în prezent în jur de 45 de proiecte, care depășesc în total suma de 20 de milioane de euro.

**Doru Vremeș, RIA DO Trading:
Toate hipermarketurile au vitrine amenajate de noi**



Ca în fiecare an, RIA DO Trading a prezentat la târg o fabrică de mezeluri, cu toate cele necesare, de la filtrul sanitar, până la sala de tranșare, carmangeria și zona de ambalare. Toate cu echipamentele necesare, de la A la Z. N-a lipsit nici inedita prezentare a produselor în vitrină, cu tăvile negre pe care carnea și mezelurile arată foarte bine. „Toate hipermarketurile au vitrine amenajate de noi. Ei ne dau vitrina, noi le amplasăm produsele în vitrină. Le propunem mai multe variante de expunere”, susține Doru Vremeș, managerul RIA DO Trading.

Business-ul merge foarte bine, în special datorită dezvoltării sectorului cu ajutorul fondurilor europene. „Sunt solicitări lunare. Apar clienții noi aproape în fiecare lună. Lucrez foarte bine cu hipermarketurile. Servesc Carrefour, Auchan, măcelăriile și micile fabrici. Sunt foarte aproape de producătorii tradiționali. Ei nu vor mașini de injectat, ei nu vor tumblere, ei vor să toace carnea, să o condimenteze, să o vândă clienților”, mai spune Doru Vremeș.

**MTS a primit titlul de
„Partener de încredere” din partea
Ferdinand Henneken GmbH**

MEAT TECHNIC SERVICE a participat și în acest an la târg, iar noutățile promovate au fost mașina industrială automată de clipsat model IC 18/15, produsă de compania International Clip, și Mașina de umplut REX model RVF 430. Diferitele configurații ale utilajului, împreună cu dispozitivul de încărcare, disponibil opțional, fac ca mașina să fie ideală pentru procesatorii cu capacități medii de producție.

Însă pentru MTS, participarea la CARNEXPO a venit și cu o veste bună din partea unuia dintre partenerii germani.

Mulțumit de colaborarea fructuoasă, Ferdinand Henneken GmbH le-a acordat titlul de „Partener de încredere”. „Acest titlu ne onorează și ne determină să depunem în continuare toate eforturile pentru menținerea acestei frumoase relații de colaborare care în final se oglindește în satisfacția clientului”, este de părere Cristina Popa, administrator MTS.

Chiar dacă la data la care a avut loc CARNEXPO, anul 2019 nu era încă încheiat, reprezentanții MTS ne-au dezvăluit faptul că au avut parte de un an bun, mai ales că se fac investiții în zona de echipamente moderne care oferă posibilitatea de diversificare a produselor și eficientizare a costurilor.



Colaborarea MEAT TECHNIC SERVICE cu Ferdinand Henneken GmbH a fost răsplătită cu titlul de Partener de încredere, din partea companiei germane.

„Una din tendințele observate în industrie se referă la orientarea către piața semipreparatelor, a mâncărilor gătite. De aceea am prezentat Liniile complete pentru produse tip convenience (mâncăruri semi și gata preparate) ce sunt produse de furnizorul nostru Alco Food Machines GmbH & Co. KG”, a mai declarat Cristina Popa.



**Mihai Ciobanu, ULMA Packaging:
Căutăm tehnologie care folosește
materiale prietenoase cu mediul**

Mihai Ciobanu, managing director Ulma Packaging, ne-a vorbit despre tendința de reducere a plasticului din ambalaje, un standard pe care România, ca piață a comunității europene, trebuie să îl implementeze.

„Automat și compania noastră producătoare de mașini de ambalat este orientată în a găsi tehnologie pentru a folosi materiale prietenoase cu mediul. La CARNEXPO am prezentat trei soluții de ambalare produse proaspete, care sunt în această direcție de piață. În primul rând avem tehnologie de ambalare în termoformare cu filme inferioare, care au peste 80% în compoziție celuloză, material reciclabil, avem tehnologie de ambalare un traysealer la care baza de ambalare este carton, și cea de-a treia soluție pe care o prezentăm este o soluție de ambalare în flowpack, cu un



film termocontractibil, de o grosime destul de mică, undeva de până în 20 de microni, ducând la o cantitate de film folosită mult sub ceea ce se folosește în momentul de față”, a explicat Mihai Ciobanu. Aceste inovații răspund inclusiv cererii tot mai mari venită din partea procesatorilor de reducere a risipei alimentare, mărinđ viața produsului la raft.



Una dintre tendințele spre care se îndreaptă industria de ambalare a cărnii vizează reducerea într-o cât mai mare măsură a cantității de plastic utilizată. ULMA Packaging vine cu soluții în întâmpinarea acestui trend.